

COEFFICIENTI ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE

ALLEGATO C

TARIFFE ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE	
	Coefficienti moltiplicatori di valutazione del beneficio economico
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)	
<i>1.1 insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti</i>	
- tariffa mensile: fino a 1 mese	1,11
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	2,22
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	3,33
- tariffa annuale	0,65
- per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare	
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa base è maggiorata del 100%</i>	
- fino a 1 mese	2,22
- fino a 2 mesi	4,43
- fino a 3 mesi	6,65
- annuale	1,30
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI	
<i>2.1. pubblicità visiva effettuata all'interno o all'esterno di veicoli in genere, vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico o privato, in base alla superficie complessiva, per ogni metro quadrato di superficie</i>	
- per anno solare	0,65
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	1,30
<i>2.2. pubblicità effettuata su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>	
- per veicoli con scritte pubblicitarie fino a mq 3 tariffa fissa	4,28
- per veicoli con scritte pubblicitarie per la superficie eccente i 3 mq euro a mq.	1,14
2.3 pubblicità realizza su veicoli pubblicitari "camion vela" e auto pubblicitarie con sosta autorizzata (art. 61, comma 2 e 3) si applica la tariffa di cui al precedente punto 1	

per veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità le tariffe di cui al presente punto sono raddoppiate

- qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base è maggiorata del 100%.

3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie

- fino a 1 mese	3,22
- fino a 2 mesi	6,42
- fino a 3 mesi	9,64
- annuale	1,89

3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita

- fino a 1 mese	1,61
- fino a 2 mesi	3,21
- fino a 3 mesi	4,82
- annuale	0,95

4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:

Per ogni giorno	2,01
-----------------	------

5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)

Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	11,03
--------------------------------------------------------------------------------------	-------

6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)

Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	48,14
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)

Per ogni giorno o frazione	24,07
----------------------------	-------

8. PUBBLICITÀ VARIA

Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	2,01
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI	
Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione	6,02
<i>- il canone per la diffusione di messaggi pubblicitari con impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del comune, su beni ed aree private gravate da servitù di pubblico passaggio, di cui all'art. 27, c. 13, la tariffa base dei precedenti punti 1, 3, 4 e 7, è maggiorata del 10% (art. 27, c. 16).</i>	
10. CANONE SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)	per i primi 10 giorni
Per ciascun foglio standard (f.s) di cm. 70x100 o 100x70	1,03
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 (foglio standard x 2)	2,06
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 (foglio standard x 4)	4,12
Per ciascun foglio di cm. 300x400 (foglio standard x 12)	12,36
Per ciascun foglio di cm. 600x300 (foglio standard x 24)	24,72
<i>- per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>	
<i>- per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il canone è maggiorato del 50% (art. 36, comma 5).</i>	
<i>- per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il canone è maggiorato del 100% (art. 36, comma 5).</i>	
<i>- qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del canone (art. 36, comma 3).</i>	
<i>- affissioni d'urgenza (art. 39 comma 8): per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro il termine di due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero nelle ore notturne dalle 20.00 alle 7.00 o nei giorni festivi, per ciascuna commissione è dovuta una maggiorazione del 10% del canone con un minimo di euro</i>	